



PREFEITURA MUNICIPAL DE RIBEIRÃO CORRENTE-SP

DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO

E.M.E.B. "JORNALISTA GRANDUQUE JOSÉ"

Rua Marechal Deodoro, 815 – Bairro Centro – Ribeirão Corrente - SP. CEP: 14445-000 - Fone: (16) 3749.1017

Ato de Criação: Lei Municipal Nº 986, de 20 de março de 2008

Email - granduquejose@educacao.sp.gov.br

ESTUDO EM CASA – DISTANCIAMENTO SOCIAL – COVID 19
ATIVIDADES DE *PORTUGUÊS*– 7º ANOS A B C – 5 AULAS
29ª SEMANA: DE 03 a 06 DE NOVEMBRO DE 2020

Professoras: Joyce Aparecida Bertanha

Isabel Delgado

Gislaine Reis

- Olá, pessoal. Espero que estejam bem!
- Nesta semana, faremos a correção das atividades da 27ª semana, a análise de um anúncio publicitário e exercícios ortográficos.
- Quem não puder imprimir, copie apenas as questões no caderno e responda.
- Por favor, mandem fotos das atividades até sexta-feira, dia 06/11.
- Quem puder, participe das aulas online. Elas servem para reforçar os conteúdos destas aulas.
- Qualquer dúvida, estou à disposição.
- **AVISO: caso haja algum aluno que esteja com livros que foram passados pelas professoras, a direção pede que sejam levados até a escola, pois a professora Bernadete está reorganizando a biblioteca. Obrigada !**

GABARITO DA 27ª SEMANA

1–Escreva um parágrafo resumindo o texto lido. Não se esqueça de revisar seu texto para que ele fique adequado à norma-padrão.

PRODUÇÃO PESSOAL.

2– Observe o trecho do Texto 1 a seguir:

“Que mais este evento, o qual demonstra claramente o quanto o fator humano ainda é desconsiderado neste país, não caia nas brumas do esquecimento, não seja envolto em nevoeiros e se perca em meio a tantas novidades e notícias que nos bombardeiam diariamente. Buscar audiência com a tragédia alheia não é novidade em nossos meios de comunicação. O que precisa ser novo é nosso olhar crítico e cidadão em solidariedade às vítimas, e em indignação e luta para que outros eventos dessa natureza nunca mais ocorram.”

É possível relacioná-lo ao Texto 2? De que forma? Há uma relação de diálogo entre eles? Justifique sua resposta.

O trecho do Texto 1 “[...] não caia nas brumas do esquecimento, não seja envolto em nevoeiros e se perca em meio a tantas novidades e notícias que nos bombardeiam diariamente [...]” pode se aproximar do título “BrumaDor” (dor envolvida por condição difusa, enevoadada), bruma que encobre desatinos e lembranças ao mesmo tempo. O lamento, presente nos dois textos, os

aproximam pela necessidade de justiça e busca de respeito para com o próximo.

3 – Releia o trecho a seguir:

“Segundo dados amplamente divulgados pela imprensa brasileira e mundial, o rompimento da Barragem de Fundão é considerado o maior desastre industrial do mundo envolvendo barragens de rejeitos, com um volume total despejado de aproximadamente 62 milhões de metros cúbicos. Também, foi o responsável pelo maior impacto ambiental da história brasileira. O que ocorreu em Brumadinho não terá o mesmo impacto, porém o número de mortos é superior ao de Mariana.”

No trecho, o autor não cita as fontes que utilizou para embasar seu argumento. Cheque se realmente a informação é procedente. Sua pesquisa deve ter como foco desastres industriais envolvendo barragens de rejeitos.

PESQUISA PESSOAL.

4 – O Texto 1 é um texto de opinião, já o Texto 2 é um poema.

Anote no quadro a seguir as características de cada um. Características dos gêneros textuais.

Texto de opinião: **Teor objetivo, parágrafos, apresentação de fatos, apresentação de opiniões, sentido denotativo(real) .**

Poema: **teor subjetivo, versos, estrofes, jogo de palavras, sentido figurado(conotativo), possibilidade de rimas.**

Conceito de Anúncio Publicitário

O anúncio publicitário é um gênero textual cuja finalidade é promover um produto ou uma ideia. É veiculado por diferentes meios de comunicação – a mídia impressa, jornalística, radiofônica e virtual. Uma das características desse gênero é o convencimento do consumidor para a compra de determinados produtos, serviços ou ideias.

Análise do gênero textual Anúncio Publicitário



1) O anúncio publicitário é um texto que tem, em geral, como objetivo, promover o nome de uma empresa, de um produto ou de uma ideia. Qual a finalidade do anúncio em estudo?

2) Quem é o responsável pela publicação desse anúncio?

3) Que recursos(verbais e não verbais) foram empregados visando ao sucesso do propaganda?

4) Identifique do texto acima o verbo cujo sentido expressa uma ordem.

5) Assinale a alternativa que completa corretamente as lacunas abaixo:

Em seu olhar não havia _____, havia _____ de _____ e também _____ pelos inimigos.

- a) mágoa – excesso – raiva – desprezo.
- b) mágoa – ecesso - raiva – despreso.
- c) mágoa – essesso - raiva – despreso.
- d) magua – exceço - raiva – despreso.
- e) mágua – exceso - raiva – desprezo.

6) “Então, vamos para uma loja aqui perto...”. Assim como “loja”, grafam-se com j as palavras

- a) ferru ___ em/ be ___ e.
- b) estran___ eiro / ar___ila.
- c) al ___ ema / mon ___ e.
- d) enferru ___ ar / ma ___ estade.
- e) ___ esto / ___ ilete.